

Shop-WM: Spreadshirt kürt den besten Fußball-Shop

Österreich ist Weltmeister!

Leipzig, 20. Juni 2006 - Brasilien ist der Favorit, aber auch Argentinien und Deutschland stehen bei den Wettanbietern hoch im Kurs. Dabei steht der Weltmeister im Internet schon fest: Österreich hält den Pokal für den besten WM-Fanshop in den Himmel über Vorarlberg und ist Sieger des Shopgestaltungs-Wettbewerbs zur Fußball-WM06.

Das Leipziger Online-Merchandising Unternehmen Spreadshirt hatte seine weltweit über 120.000 Shoppartner dazu aufgerufen, ihren Online-Shop fit für die WM zu machen und sich dem Voting für den besten Fußball-Fanshop zu stellen. Bewertet wurden die Originalität der Shirt-Motive und die Kreativität bei der Shopgestaltung. Der Online-Shop des Österreicherers Manuel Dünser (aus Nenzing, Vorarlberg) unter www.fussball-shirts.com setzte sich gegen mehrere hundert Teilnehmer aus aller Welt durch. Der Sieger-Shop liefert mit "Blutgrätsche" oder "Schiris Albtraum" die passenden Motive für "Notbremser" und "Schwalbenkönige". On top gibt's Fanshirts der Nationalmannschaften und deutscher Bundesligisten sowie ein Frauen-Special. Der Gewinner darf sich ab sofort mit der offiziellen Shop-WM-Gewinnerplakette schmücken. Zudem wird der Shopbetreiber mit einer Spreadshirt-Premiummitgliedschaft und 1.000 Euro in bar prämiert.

Nachdem in einer Vorrunde die besten elf Shops durch die Spreadshirt-Schiris bestimmt wurden, konnten die User in der Finalrunde ihrerseits für ihre Favoriten stimmen. Als eindeutige Weltklassespieler in der WM-Shop-Liga setzten sich schnell die Österreicher ab. Deutschland ist immerhin Vizeweltmeister: Den zweiten Platz belegt eine Tablesoccer-Fansite Foosball World aus Hannover (<http://foosball-world.spreadshirt.net>)

Jeder Betreiber einer privaten oder kommerziellen Website kann mit Hilfe von Spreadshirt einen eigenen Online-Shop mit selbst gestalteten T-Shirts und Accessoires in die eigene Homepage integrieren. Die Shopeinrichtung ist denkbar einfach, binnen weniger Minuten umsetzbar und zudem kostenlos.

Links:

Alle Infos zur Shop-WM06:
<http://wc2006.spreadshirt.net>

Gewinner Shop-WM:
www.fussball-shirts.com

Weitere Infos unter
www.spreadshirt.de



spreadshirt.net

Über Spreadshirt:

Die im Frühjahr 2002 in Leipzig gegründete Spreadshirt GmbH bietet Online-Merchandising zum Nulltarif. Ein Online-Shop-System bietet jedem Website-Betreiber die Möglichkeit, ohne Vorkosten und Mindestumsätze einen Shop mit eigenen Motiven und selbstgestalteten Textilien einzurichten und etwa als Fanshop zu betreiben. Diese Möglichkeit nutzen knapp 120.000 Shop-Partner aus den unterschiedlichsten Branchen, darunter zahlreiche Unternehmen, Organisationen, Vereine, Künstler und Privatpersonen. Großkunden nutzen ein eigens auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes umfangreiches Merchandise-Dienstleistungsangebot. Endverbraucher können auch ohne die Einrichtung eines eigenen Shops Textilien direkt online gestalten und "on demand" beziehen, aktuell sind etwa 200 Mitarbeiter in Leipzig beschäftigt.

Weitere Informationen sowie aktuelle Pressemitteilungen finden Sie im Internet unter www.spreadshirt.de. Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne Bildmaterial zur Verfügung.

Kontakt:

Spreadshirt GmbH

Konrad Marx
Karl-Heine-Straße 97
04229 Leipzig
Mail: km@spreadshirt.de
Tel. 0341 94016-211
Fax 0341 94016-129

Faktor 3 AG

Imke Eichelbaum
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Mail: spreadshirt@faktor3.de
Tel. 040 67 9446-25
Fax 040 67 9446-11

